

ПРОФИЛ НА ПРОГРАМИ -2018-

ПРОГРАМА	КРАТКО ОПИСАНИЕ
<p>МОБИЛНОСТ</p>	<p>Програма за финансиране на транспортни разходи на български артисти и представители на културата и изкуствата за участия в международни, национални и локални културни форуми или посещения на чуждестранни артисти и представители на култура и изкуства.</p> <p>Приоритет: Изграждане на устойчиви партньорства и контакти, надграждане на практики, популяризиране на българската култура и изкуство на международно ниво.</p> <p>Видове пътувания: Вътрешна мобилност; Изходяща мобилност; Входяща мобилност;</p> <p>*Не се финансират пътувания с образователна цел</p>
<p>КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ</p>	<p><u>Подпрограма „Културно наследство“</u></p> <p>Съхранение, развитие и популяризиране на нематериалното културното наследство на България във взаимодействие с материалното културно наследство.</p> <p>Приоритети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Събиране, анализиране, представяне на НКН чрез методите на устната история и изследвания върху културна памет и идентичност - Дигитализиране на музейни и частни колекции, експозиции и на информация за културни практики - Проекти, активно ангажиращи млади хора в работния процес и изграждащи у тях отношение и разбиране към значимостта на културното наследство - Проекти, изграждащи устойчиви партньорства между различните културни оператори, бизнеса и институциите <p><u>Подпрограма „Културен туризъм“</u></p> <p>Популяризиране на културното наследство чрез културен туризъм и крос-секторни партньорства.</p> <p>Приоритети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Артистични проекти, използващи културния туризъм като предприемачески модел - Проекти, изграждащи устойчиви партньорства между различните културни оператори, бизнеса и институциите

<p>ПРЕВОДИ</p>	<p>Програма за финансиране на издаване и превод на българска литература на различни езици с цел популяризирането ѝ пред чуждестранна аудитория.</p> <p>Приоритет: Възможност за устойчиво развитие на нови пазари.</p>
<p>КРИТИКА</p>	<p>Модул „Периодични издания и рубрики“</p> <p>Финансиране на проекти за подпомагане на развитието и популяризирането на критика във всички области на изкуството.</p> <p>Модул „Устойчиви модели за създаване и разпространение“</p> <p>Създаване на устойчиви модели с елемент на културно предприемачество на платформи и издания с критическо съдържание.</p> <p>Допустимост: Периодични издания Рубрики Онлайн платформи и издания</p>
<p>ДЕБЮТИ</p>	<p>Програма за финансиране на дебютиращи артисти с проекти в областта на изкуствата и културата. Програмата включва два етапа и обучение за разработването на кандидатстващите проекти и реализирането им.</p> <p>Приоритет: Съвременни жанрове на изкуството и културата. Създаване на устойчиви модели с елемент на културно предприемачество. Въвеждане и развиване на нови практики.</p> <p>Модули: Визуални изкуства (фотография, дизайн, изящни и приложни изкуства); Сценични изкуства (музика, танц, театър); Екранни изкуства (късометражно игрално, документално и анимационно кино); Художествена литература; Дигитални изкуства и нови медии; Интердисциплинарни изкуства;</p>
<p>ТВОРЧЕСКО РАЗВИТИЕ</p>	<p>Програма за финансиране на разходи за участие на млади и обучаващи се артисти в местни и международни резиденции, семинари, работни ателиета, уъркшоп събития.</p> <p>Приоритет: Качествен обмен и надграждане на усвоени практики. Устойчиво развитие чрез споделяне на придобитите умения.</p> <p>Целеви групи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучаващи се артисти, културни мениджъри, критици - артисти, културни мениджъри и критици, търсещи възможности за развитие на уменията си

<p style="text-align: center;">ПУБЛИКИ</p>	<p>Програма за изследване, развитие и привличане на нови публики</p> <p><u>Модул "Публики"</u></p> <p>Финансиране на проекти насърчаващи потребление на изкуство и култура чрез образователни програми, програми за работа с деца и младежи, развитие на инструменти за стимулиране на потреблението, проекти за активно въвличане и участие на публиките в творческия процес, насърчаване на разпространението на иновативни културни продукти, провеждане на изследвания и проучвания и др.</p> <p>Приоритети: Крос-секторни сътрудничества и активно ангажиране на нови публики.</p> <p><u>Модул "Намеси в публична среда"</u></p> <p>Финансиране на проекти отнасящи се към и изследващи елементи от градската или публична среда чрез активно включване на публиката.</p> <p>Приоритет: Активна интеракция с публика.</p>
<p style="text-align: center;">СОЦИАЛНО АНГАЖИРАНИ И ОБЩНОСТНИ ИЗКУСТВА</p>	<p>Програма, подкрепяща артистични проекти със социална насоченост.</p> <p>Тематични направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Включване на групи в неравностойно положение в креативния процес; - Проекти, създаващи дебат около значими и актуални социални теми; - Развиване на общности чрез активното им участие в артистични процеси, създаване на диалог и възможности за колаборация ; - Проекти за социален дизайн. <p>Целеви групи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации, адресиращи социални проблеми чрез изкуства - студиа и организации, разработващи чрез креативни методи продукти и процеси в подкрепа на групи в неравностойно положение - читалища